

Szkolne plany nauczania dla oddziałów 2018/2019

Klasa: 4 GR

Szkoła: Technikum Nr 3 w Zespole Szkół Nr 1 im. Wł. Orkana w Nowym Targu

Zawód: 311911 Technik cyfrowych procesów graficznych

Specjalizacja:

Podbudowa programowa: 3

Numer programu nauczania:

Zawód: 333906 Technik organizacji reklamy

Specjalizacja:

Podbudowa programowa: 3

Numer programu nauczania:

Przedmioty							
Lp.	Przedmiot	15/16	16/17	17/18	18/19	Tygodn.	W cyklu
1	Biologia	1	0	0	0	1	29,6
2	Chemia	1	0	0	0	1	29,6
3	Geografia	1	0	0	0	1	29,6
4	Historia	2	0	0	0	2	59,2
5	Język angielski	2	3+1r/1+1r	1+2r	2+2r/2+4r	7+6r	207,2+177,6r
6	Język niemiecki	1	2	2	2/4	8	236,8
7	Język polski	3	4/2	2	3/5	12	355,2
8	Matematyka	2+1r	2+1r	3+2r	3+3r/3+5r	10+8r	296+236,8r
9	Podstawy przedsiębiorczości	0	2	0	0	2	59,2
10	Religia / Etyka	2	2	2	1/3	8	236,8
11	Wiedza o kulturze	1	0	0	0	1	29,6
12	Wiedza o społeczeństwie	0	1	0	0	1	29,6
13	wychowanie do życia w rodzinie	14R	14R	14R	0	42R	42
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	12	355,2
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	0	0	0	1	29,6
16	Fizyka	1	0	0	0	1	29,6
17	Historia i społeczeństwo	0	0	3u/1u	1u/3u	4u	118,4u
18	Informatyka	1	0	0	0	1	29,6
19	zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	4	118,4
20	Język angielski zawodowyT	0	1	0	0	1	29,6
21	Praktyka zawodowa	0	2,5	0	0	2,5	74
22	Cyfrowe drukowanie nakładu	0	0	3/5	3/0	5,5	162,8
23	Cyfrowe maszyny do drukowania nakładów	0	0	2	2/0	3	88,8
24	Cyfrowe technologie graficzneT	3	4	0	0	7	207,2
25	Druk wielkoformatowy	0	0	2	3/0	3,5	103,6
26	Działalność gospodarcza w poligrafiiT	0	0	1	0	1	29,6
27	Podstawy projektów internetowych	0	0	2	0	2	59,2
28	Projektowanie cyfrowych procesów graficznych i poligraficznych	3	0	0	0	3	88,8
29	Projekty multimedialne	0	2	2	0	4	118,4
30	Przygotowanie do drukowania	4	2/6	0	0	8	236,8
31	Rejestracja materiałów cyfrowych	0	3	0	0	3	88,8

32	Technologie multimedialneP	0	0	2	0	2	59,2
33	Tworzenie i publikowanie multimediów	0	0/1	1	0	1,5	44,4
34	Wielkoformatowe cyfrowe maszyny drukujące	0	0	0	4/0	2	59,2
35	Język angielski zawodowyT	0	1	0	0	1	29,6
36	BHP_T	1	0	0	0	1	29,6
37	Działalność gospodarcza w reklamieT	0	1	1	0	2	59,2
38	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamieT	0	0	2	0	2	59,2
39	Grafika i multimedia w reklamieP	0	0	3/5	6/0	7	207,2
40	Marketing w działalności reklamowej_T	3	3	0	0	6	177,6
41	Organizacja i techniki reklamyT	0	3	4	0	7	207,2
42	Organizacja sprzedaży reklamyP	4	4/8	0	0	10	296
43	Planowanie i analiza mediówP	0	0	3/2	2/0	3,5	103,6
44	Projektowanie i prezentacja reklamyP	0	0	2/3	4/0	4,5	133,2
45	Sprzedaż w reklamie	3	3	0	0	6	177,6

Podsumowanie

	Ogółem (wspólne)	23,47+1r	18,47+2r	14,47 +4r+2u	18+7r+2 u	2202,8+414,4r+118,4u
	ogółem	11	17	16	6	1480
	ogółem	11	17	16	6	1480
	przedmioty obowiązkowe	21+1r	16+2r	12+4r+2 u	16+7r+2 u	1924+414,4r+118,4u
	religia	2	2	2	2	236,8
	wdż	0,47	0,47	0,47		42